
**Répertoire de rémunération –
Domaine québécois des technologies
de l'information**

**Normand Fafard
Gestion-conseil LORAN INC.**

TECHNO*Compétences*

*Comité sectoriel de main-d'œuvre
en technologie de l'information
et des communications*

L'emploi du masculin a été privilégié uniquement à titre épiciène.

1.1 TECHNOCompétences

550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Est, Bureau 100
Montréal (Québec) H3A 1B9
Téléphone : (514) 840-1237
Télécopieur : (514) 840-1244
info@technocompetences.qc.ca
www.technocompetences.qc.ca

TECHNOCompétences est financé par Emploi-Québec et ses partenaires.

TECHNOCompétences tient à souligner le soutien à la recherche du Centre d'étude sur l'emploi et la technologie d'Emploi-Québec (www.cetech.mss.gouv.qc.ca).

© *TECHNOCompétences*

Juin 2000

ISBN 2-9806491-2-0 (2000)

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec, 2000

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Canada, 2000

Table des matières

Introduction 1

A Identification des enquêtes présentées 3

• Morneau Sobeco.....	3
• KPMG.....	4
• Le Groupe HAY.....	5
• Towers Perrin.....	6
• William M.Mercer.....	8
• Groupe Conseil Aon Inc.....	9
• Ordre des Ingénieurs du Québec (OIQ).....	10
• PriceWaterHouse Coppers.....	11
• Personnel Systems.....	12
• Multimediator Strategy Group Inc.....	13
• Watson Wyatt.....	14
• CPLQ (Centre de promotion du logiciel québécois).....	15

B Le détail des enquêtes salariales 17

• Enquêtes salariales de Morneau Sobeco.....	17
– Enquête nationale de rémunération 99-00 : postes de cadres.....	18
• Étude des salaires de KPMG.....	19
– Enquête 99-00 sur la rémunération des postes en systèmes d’information.....	20
• Enquêtes salariales du groupe Hay.....	22
– Enquête 99-00 sur la rémunération en technologie de l’information.....	23
– Positionnement par poste 99-00 – Ensemble du Canada.....	24
– Positionnement par poste 99-00 – Province de Québec.....	26
– Hay PayNet ^{mc} – Comparaison au marché en ligne.....	27
– Hay PayNet Executive ^{mc}	28
• Enquêtes salariales de Towers Perrin.....	29
– Connect2000 High Tech Survey.....	30

- ExecConnect2000 Survey of Executives Positions..... 31
- Compensation Data Bank : Direction et cadres..... 32
- Compensation Data Bank : Professionnels, techniciens et administratifs..... 33

Enquêtes salariales de Mercer.....	34
– I.T. : Information Technology Compensation Survey.....	35
– ITAC Benchmark Compensation Survey.....	36
– ITAC CEO Survey.....	37
• Enquêtes salariales de Aon.....	38
– L’enquête nationale sur la rémunération des postes de cadres supérieurs, cadres intermédiaires et de professionnels 1999.....	39
– Radford Total Compensation Survey for the Canadian Technology Industries..	40
• Enquêtes salariales de l’OIQ.....	42
– Enquête sur la rémunération directe des ingénieurs salariés du Québec – Édition 1999 : “ Rapport complet ” et “ Principaux résultats ”.....	42
• Enquêtes salariales de PriceWaterHouseCoopers.....	43
– 1998 Compensation Survey : Canadian Venture-Backed Technology Companies.....	43
– Enquêtes salariales de Personnel Systems.....	44
– Compinsight ITCompensation Survey for the Information Technology Sector...	44
• Enquête salariale de Multimediator Strategy Group Inc.....	45
– The 2000 Multimediator Salary Survey.....	45
• Enquête salariale de l’Institut de la statistique du Québec.....	46
– Rémunération des salariés: État et évolution comparés, 1999.....	46
• Enquêtes salariales de Watson Wyatt.....	47
– Enquête 98-99 : Report on Canadian Executive, Middle Management and Sales Representative Remuneration.....	47
– Enquête 98-99 : Report on Canadian Office and Professional Remuneration..	48
• Enquête salariale du CPLQ (Centre de promotion du logiciel québécois).....	49
– Enquête salariale 2000 : Secteur du logiciel et du multimédia.....	49

C Les augmentations salariales 51

• Morneau Sobeco.....	51
• KPMG.....	52
– Enquête 99-00 : “ Annual Salary Survey: Compensation Trends, BENefits and Directors Fees Report ”.....	52
• Le Groupe Hay.....	53
• Towers Perrin.....	54
– La rémunération totale dans le monde : édition 1999.....	54
• Mercer.....	55
– I.T. Attraction and retention Survey.....	55
•	

Aon.....	56
– Sondage sur la prévision des augmentations salariales pour l’an 2000.....	56
• American Compensation association et Canadian Compensation Association.....	57
– Total Salary Increase Budget Survey.....	57
• Institut de la statistique du Québec.....	58
– Rémunération des salariés : état et évolution comparés.....	58

D Données disponibles sur Internet 59

E Guide d’utilisation des enquêtes salariales 61

Introduction.....	61
1 Choisir l’enquête.....	63
1.1 Déterminer ses besoins d’informations.....	64
1.1.1 Préciser les buts de l’étude.....	65
1.1.2 Choisir les emplois à comparer.....	67
1.1.3 Déterminer le marché de référence.....	68
1.1.4 Déterminer les éléments de rémunération à comparer.....	69
1.1.5 Grille de synthèse de vos besoins.....	70
1.2 Analyser et évaluer les enquêtes.....	71
1.2.1 Analyser l’enquête : la méthodologie utilisée.....	72
1.2.2 Analyser l’enquête : les emplois traités.....	73
1.2.3 Analyser l’enquête : les données et statistiques offertes.....	74
1.2.4 Analyser l’enquête : les organisations.....	75
1.2.5 Décision d’acquisition d’une enquête.....	76
1.3 Évaluer la qualité des informations disponibles.....	77
1.3.1 La qualité des appariements.....	78
1.3.2 La qualité de l’échantillon.....	80
1.3.3 Les moyens d’assurer la comparabilité.....	81
1.3.4 Combler les besoins d’information résiduels.....	82
2 Trouver les données pertinentes dans l’enquête consultée.....	83
2.1 Protocole d’appariement.....	85
2.1.1 Déterminer le domaine d’expertise ou d’activité.....	86
2.1.2 Déterminer le niveau de responsabilité.....	87
2.1.3 Déterminer les qualifications normalement requises.....	88
2.1.4 Préciser la portée de l’emploi.....	89
2.1.5 Situer dans une progression de carrière.....	90
2.2 Sélection des données représentatives.....	91

2.2.1	Analyser les sous-groupes de l'échantillon.....	92
2.2.2	Comment tenir compte de plusieurs facteurs à la fois?.....	93

3	Comparer les éléments de rémunération.....	95
3.1	Comparer des salaires.....	96
3.2	Comparer les rémunérations variables.....	97
3.3	Comparer les temps de travail.....	98
4	Comprendre les outils statistiques utilisés dans les enquêtes.....	99
4.1	Distributions de fréquence (tableau).....	100
4.1.1	Tableau à entrée simple.....	102
4.1.2	Tableau à double entrée ou plus.....	103
4.2	Mesure de tendance centrale.....	104
4.2.1	Le mode.....	105
4.2.2	Moyennes arithmétiques.....	106
4.2.3	La médiane.....	108
4.2.4	Autres valeurs de position : les quartiles et les déciles.....	109
4.3	Mesure de dispersion.....	110
4.3.1	Les intervalles interquartiles.....	111
4.3.2	Les écarts à la moyenne et à la médiane.....	112
4.3.3	L'écart type.....	113
5	Diagnostic : votre position salariale par rapport aux enquêtes.....	114
5.1	Comparaison emploi par emploi.....	115
5.2	Comparaison par regroupement.....	116
5.3	Comparer des lignes salariales.....	117

F Glossaire 119